



JAC-1901410101010902 Seat No. \_\_\_\_\_

B. J. M. C. (Sem. I) (CBCS) Examination

October - 2019

Elements of Corporation Communication : Paper - 9  
(Elective Group - B)

Time : 2 $\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

- 1 સારા કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેટર બનવા માટે કયા ગુણો અનિવાર્ય છે ? વિશદ ચર્ચા કરો. 14  
અથવા
- 1 કર્મચારીઓમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો ખ્યાલ સ્પષ્ટ કરી તેનું વિશેષ મહત્ત્વ 14  
સમજાવો.
- 2 'કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન પ્રચાર કે પ્રસાર નથી.' - વિધાનની વિસ્તૃત છણાવટ કરો. 14  
અથવા
- 2 ભારતમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો ઇતિહાસ વર્ણવો. 14
- 3 કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનાં સામાજિક ઉત્તરદાયિત્વની વિસ્તૃત ચર્ચા કરો. 14  
અથવા
- 3 ભારતમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનું વર્તમાન પરિદશ્ય સંતોષકારક છે ? તમારો મત 14  
કારણ સાથે સ્પષ્ટ કરો.
- 4 (અ) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો અર્થ સ્પષ્ટ કરો. 7  
અથવા
- (અ) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનને અસરકારક કઈ રીતે બનાવી શકાય ? 7  
(બ) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં પ્રત્યાયન કૌશલ્યનું મહત્ત્વ સમજાવો. 7  
અથવા
- (બ) 'કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન એ જાહેરખબર નથી.' - વિધાન સમજાવો. 7
- 5 નીચેનામાંથી કોઈપણ બે ટૂંકનોંધ લખો : 14  
(1) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો વૈશ્વિક સંદર્ભ  
(2) લક્ષ્યાંકિત સમૂહ માટે કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન  
(3) કંપનીઓમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનું માળખું  
(4) બાહ્ય કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન.

## ENGLISH VERSION

- 1 Which qualities are inevitable to be a good corporate communicator ? Discuss in detail. 14
- OR**
- 1 Clarify the concept of corporate communication among employees and explain its special importance. 14
- 2 'Corporate communication is not a publicity as well as not a propaganda.' Analyze the sentence in detail. 14
- OR**
- 2 Narrate the history of corporate communication in India. 14
- 3 Discuss in detail the social responsibility of corporate communication. 14
- OR**
- 3 Is current scenario of corporate communication satisfactory ? Clarify your opinion with reason. 14
- 4 (a) Clarify the meaning of corporate communication ? 7
- OR**
- (a) How corporate communication can be made effective ? 7
- (b) Explain the importance of communication skill in corporate communication. 7
- OR**
- (b) 'Corporate communication is not an advertisement.' Explain the sentence. 7
- 5 Write any **two** short-notes from the following : 14
- (1) International concept of corporate communication
- (2) Corporate communication for target group
- (3) Corporate communication setup in companies
- (4) External corporate communication.
-